

MaxPoster

Тарифы

Тарифы

Для работы в кабинете MaxPoster автосалону предлагается выбрать один из тарифов:

1. Start,
2. Pro,
3. Leader.

Тариф определяет какой функционал будет доступен в кабинете.

Распределение функционала по тарифам

Start

Управление объявлениями о продаже автомобилей

Размещение объявлений на сайтах по цене сайтов:

- auto.ru
- avito.ru
- drom.ru
- am.ru
- irr.ru
- bibika.ru
- carsguru.ru
- chance.ru
- quto.ru

Сопровождение размещения:

- Ручное продвижение объявлений из единого кабинета
- Статусы размещения объявлений и прямые ссылки на объявления на сайтах
- Выборочный экспорт объявлений
- Ограничение публикации объявлений без фотографий

Прочие услуги по тарифам:

- Автовидео
- Проверки Нацавтобюро

Сайт автосалона / витрина авто за отдельную плату

Отчеты:

- Финансовый отчет

Pro

В дополнение к “Start”**Статистика по складу:**

- Отклонение от средней цены
- Позиция по цене
- Позиция в выдаче по дате подачи
- Статистика размещения на сайтах (auto.ru, avito.ru, drom.ru): просмотры/услуги/звонки
- История изменения цены

Сопровождение размещения на сайтах:

- Автостратегии применения услуг по продвижению на auto.ru и avito.ru
- Дополнение объявлений централизованным рекламным текстом
- Расширенные возможности размещения на Авито:
 - Сброс статистики просмотров при продлении размещения
 - Возможность ограничивать расходы на продвижение размером бонуса по подписке
 - Мониторинг отчета о загрузке, исправление сбоев загрузки

Управление сотрудниками:

- Многопользовательский режим
- Телефоны на уровне объявлений
- Возможность указывать оценщика, принявшего автомобиль
- Возможность задавать продавца, продавшего автомобиль

Колл-трекинг:

- 3 подменных номера включены в тариф (трафик и дополнительные телефонные номера оплачиваются отдельно)
- Определение целевых звонков
- Распределение звонков по объявлениям с задержкой до 2-х рабочих дней

Прочее:

- Ценники
- Внутренние заметки + прикрепление документов
- API автосалона

Отчёты:

- По складу, По продажам
- По звонкам, По сайтам, По объявлениям

Leader**В дополнение к “Pro”****Колл-трекинг:**

- Оперативное распределение звонков по объявлениям
- Определение звонков, принятых оператором, но не принятых продавцом

Импорт объявлений с модерацией**Кабинет холдинга****Бесплатно размещение на частных сайтах:**

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| - used.mercedes-benz.ru | - europlan.ru |
| - used.nissan.ru | - hitrus.ru |
| - used.bmw.ru | - autoru.by |
| - hpromise.hyundai.ru | - onetwoauto.ru |
| - volvoselect.ru | - dealermobility.com |
| - kia.ru | - VAG (Kodix) |
| - renault.ru | - Смарт-баннеры |

Сопровождение размещения на сайтах:

- Брендированные фото на auto.ru

Ставки тарифов

Стоимость определяется на 30 дней.

Новые автомобили

Кабинеты с новыми автомобилями тарифицируются вне зависимости от регионов и размеров складов.

Тариф	Стоимость, руб
Start	4 900
Pro	9 900
Leader	14 900

Автомобили с пробегом

Кабинеты с автомобилями с пробегом тарифицируются в зависимости от:

- регионов;
- размеров складов.

Тариф	Ставка за единицу склада по регионам, руб.				Минимальная стоимость кабинета, руб.
	Мск и МО	СПб и ЛО	Екб и СО	Прочие	
Start	200	200	100	100	0
Pro	400	300	200	150	4900
Leader	500	400	300	220	9900

Если стоимость тарифа оказывается меньше, чем минимальная стоимость, для расчетов с салоном используется минимальная стоимость.

Расчет тарифов для автомобилей с пробегом

1. Стоимость тарифов для автосалонов рассчитывается в ночь на 1-е число месяца и не изменяется в течение месяца.
2. Стоимость тарифа рассчитывается как ставка тарифа, умноженная на средний склад за прошлый месяц. При этом средний склад за прошлый месяц рассчитывается по следующему алгоритму:
 - a. Определяются дни, в течение которых объявления автосалона размещались на каком-либо сайте.
 - b. Для каждого из этих дней рассчитывается количество уникальных размещенных объявлений за этот день. Количество рассчитывается в общем по всем сайтам (например, если при выборочном экспорте на сайте А размещено объявление 1, и на сайте Б объявление 2, то за этот день у салона 2 уникальных объявления).
 - c. Полученное количество усредняется относительно дней.

Опция “Управление складом+”

Опция “Управление складом+” подключается как дополнение к тарифу кабинета MaxPoster и включает функционал оценки и переоценки склада, инструменты контроля за складом.

Стоимость опции “Управление складом+”

Тарифный план	Ставка за единицу склада, руб.		
	Москва и МО	СПб и ЛО	Другие регионы
Start	300	300	100
Pro	300	300	100
Leader	300	300	100

Стоимость опции рассчитывается в ночь на 1-е число месяца как ставка за единицу тарифа, умноженная на средний склад за прошлый месяц. Рассчитанные тарифы не изменяются в течение месяца.

Скидки

Общие правила

Существует 2 типа скидок:

1. Скидка для давних клиентов;
2. Скидка от размера бюджета.

Скидки применяются только к тарифам Pro и Leader.

Скидки не суммируются. При расчете стоимости используется максимальная из скидок.

Размер скидки фиксируется в ночь на 1-е число, и действует в течение следующего месяца.

Скидка для давних клиентов

Размер скидки зависит от количества полных лет, которые автосалон проработал с MaxPoster.

Скидка направлена на укрепление лояльности автосалонов, и отражает нашу признательность за продолжительную совместную работу.

Полных лет с нами	Скидка на Pro	Скидка на Leader
0	0%	0%
1	0%	5%
2	5%	10%
3	10%	15%
4+	15%	20%

Скидка выдается системой автоматически.

В рамках холдинга, при открытии новых кабинетов, скидка распространяется и на новые кабинеты.

Достигается это путем включения нового кабинета в холдинг.

Скидка от размера месячного бюджета

Месячный бюджет от, руб.	Скидка на Pro	Скидка на Leader
0	0%	0%
250 000	5%	10%
500 000	10%	20%
1 000 000	20%	30%
2 000 000	30%	40%
3 000 000	40%	50%

В первый раз скидка выдается сотрудником компании, а в последующие месяцы скидка рассчитывается автоматически по имеющимся в системе данным.

Спасибо за внимание!

<https://maxposter.ru/contacts>