Документация, содержащая информацию, необходимую для эксплуатации экземпляра Сайта Автохаб

Общие положения **1**

Эксплуатация программы **1**

Просмотр новостей 1

Рабочий стол 1

Выкуп 2

Поиск автомобилей для выкупа 2

Просмотр карточки автомобиля и назначение встречи для выкупа автомобиля 3

Сделки 4

Просмотр карточки автомобиля и завершение сделки с переводом автомобиля на склад 4

Создание сделки в ручном режиме 5

Склад 6

Просмотр автомобилей на складе 6

Заведение автомобиля на склад 7

Просмотр карточки автомобиля 7

Звонки 8

Просмотр списка звонков 8

Прослушивание звонка 9

Маркетинг 9

Создание стратегии автопродвижения объявления 9

Общие положения

Настоящий документ содержит информацию, необходимую для эксплуатации экземпляра Сайта Автохаб. В рамках настоящего документа под Сайтом Автохаб понимается комплекс программного обеспечения ООО «Баер Макспостер», состоящий из программы для ЭВМ “Основной модуль ПО MaxPoster”, сайта maxposter.ru и мобильных приложений на платформах IOS и Android (далее также - “Сайт”).

Эксплуатация программы

Экземпляр ПО развернут по ссылке: https://maxposter.ru/

Ниже представлена информация по эксплуатации программы касательно основных функциональных возможностей.

Просмотр новостей

Для просмотра новостей необходимо перейти в раздел меню “Новости” (см. рисунок 1).

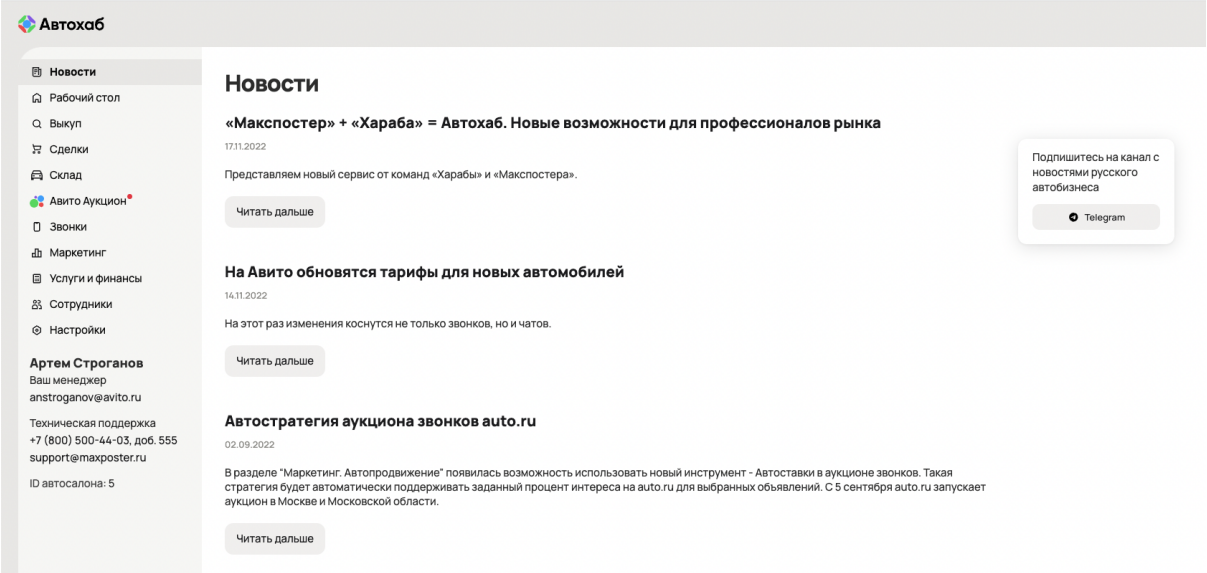

Рисунок 1 - Список новостей

Рабочий стол

Данный раздел является первым, который отображается пользователю после авторизации. В этом разделе пользователь может быстро оценить состояние склада, используя виджеты: В собственности, На коммиссии, Продано.

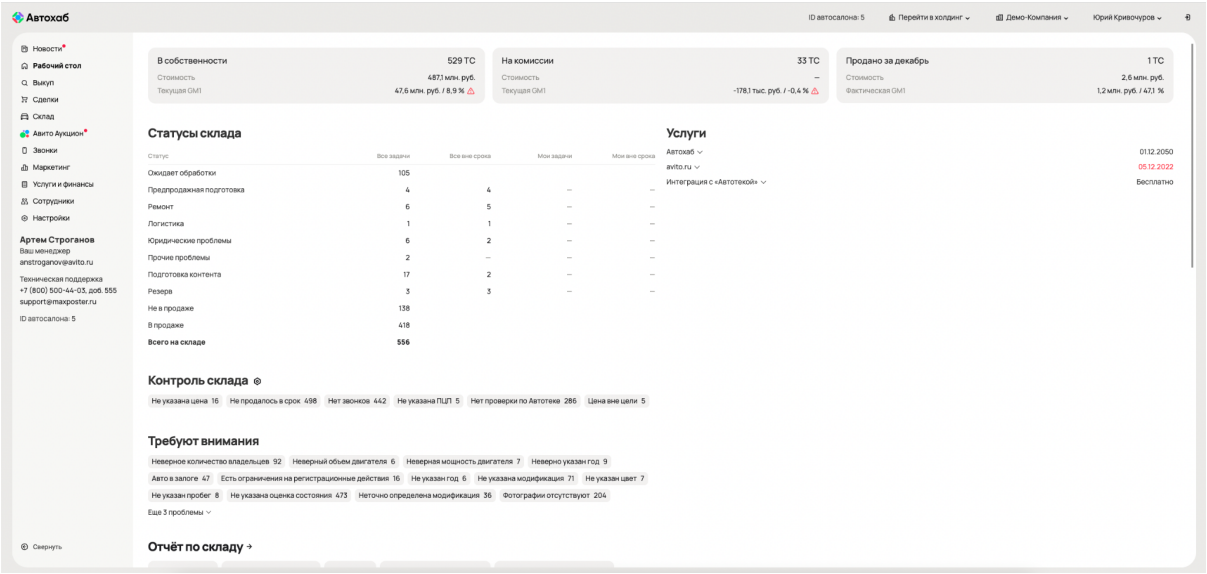

Рисунок 2 - Рабочий стол

Выкуп

В данном разделе отображаются объявления о продаже автомобилей в реальном времени, полученные с популярных площадок, таких как auto.ru, drom.ru, avito.ru и других. Через данный раздел пользователь может взять объявление в работу, связаться с продавцом и перейти с ним к сделке.

Поиск автомобилей для выкупа

1. Перейти через меню в раздел Выкуп -> Поиск
2. Выбрать необходимые фильтры для поиска (см. рисунок 3)
3. Просмотреть ленту поиска со списком отфильтрованных автомобилей (см. рисунок 4)

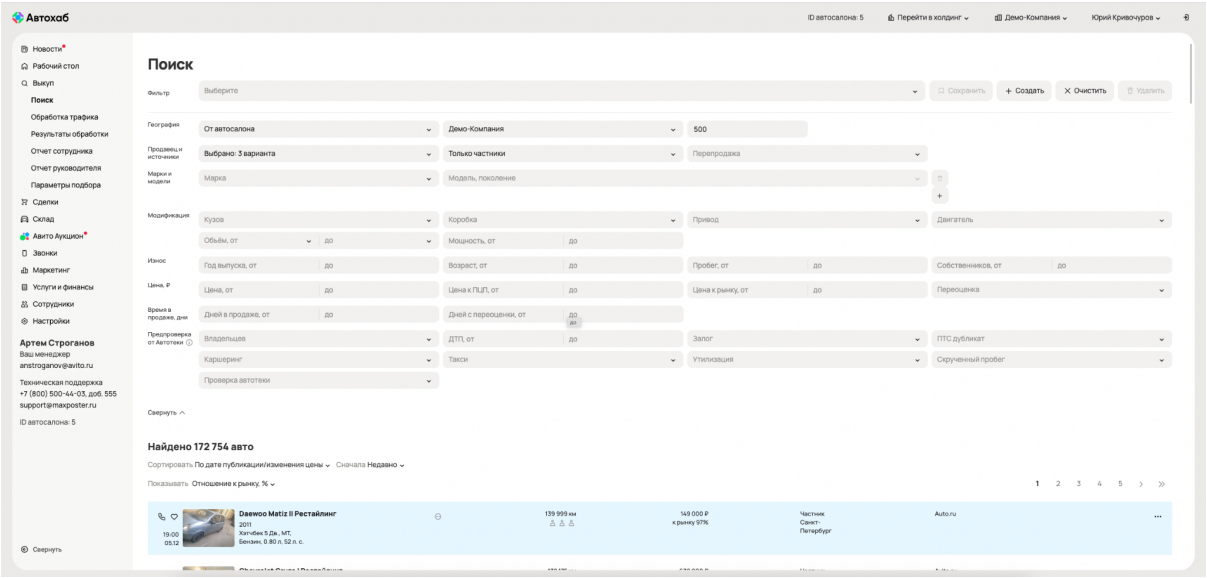

Рисунок 3 - Фильтры поиска в разделе Поиск

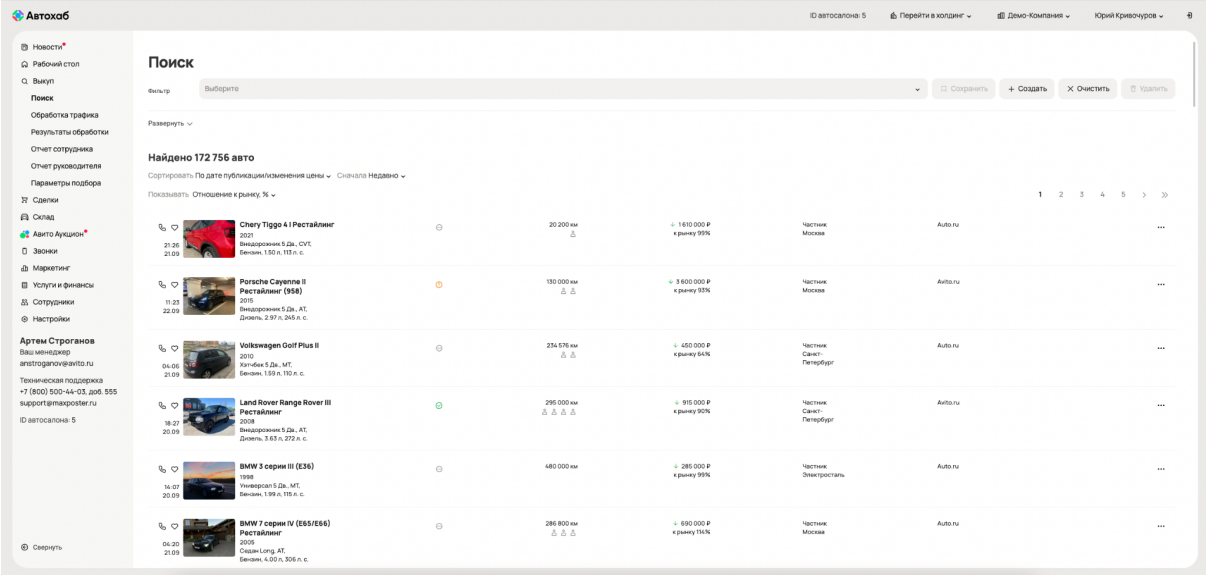

Рисунок 4 - Список автомобилей на выкуп

Просмотр карточки автомобиля и назначение встречи для выкупа автомобиля

1. Перейти через меню в раздел Выкуп -> Поиск
2. Выбрать в ленте интересующий автомобиль
3. Нажать на название автомобиля. Откроется карточка с подробной информацией об объявлении (см. рисунок 5)
4. Нажать кнопку “Позвонить” в правом нижнем углу экрана
5. Заполнить данные об оценщике, указать телефон и дату встречи (см. рисунок 6)

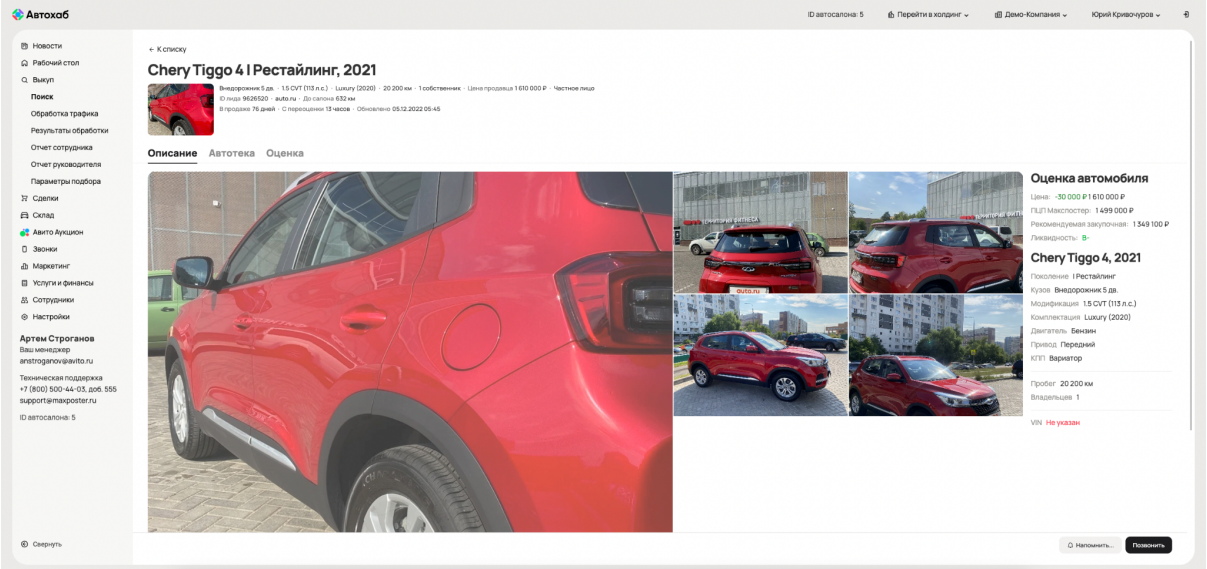

Рисунок 5 - Карточка автомобиля

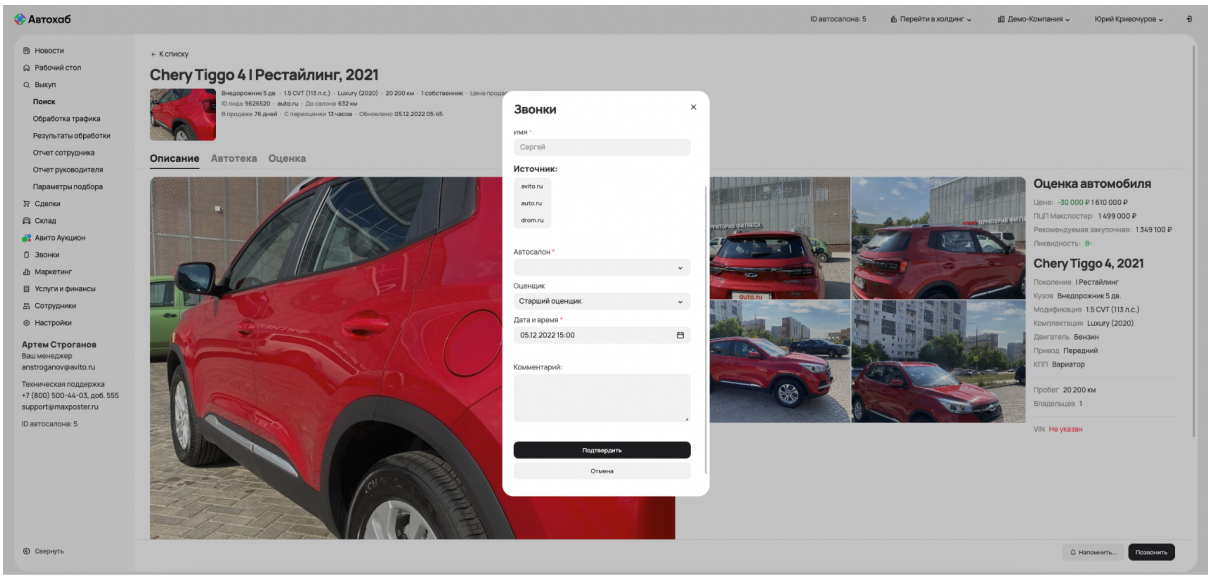

Рисунок 6 - Форма назначения встречи с продавцом

Сделки

В данном разделе отображаются сделки по выкупу автомобилей через раздел “Выкуп” либо иным образом.

Просмотр карточки автомобиля и завершение сделки с переводом автомобиля на склад

1. Перейти через меню в раздел Сделки -> Сделки
2. Выбрать в списке интересующий автомобиль

3. Нажать на название автомобиля. Откроется карточка с подробной информацией о сделке (см. рисунок 7)
4. Нажать на кнопку “Завершение сделки” в правом нижнем углу

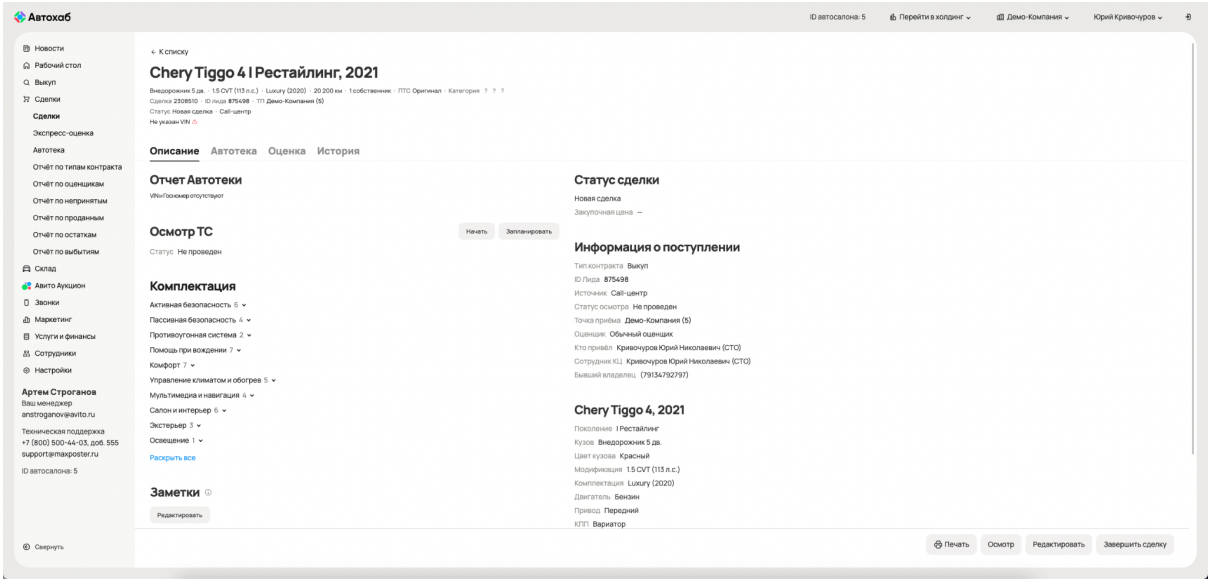

Рисунок 7 - Карточка с подробной информацией о сделке

Создание сделки в ручном режиме

1. Перейти через меню в раздел Сделки -> Сделки
2. На странице со списком сделок в правом верхнем углу нажать кнопку “Новая сделка” (см. рисунок 8)
3. В открывшемся окне заполнить все поля формы и нажать кнопку “Сохранить и оценить” (см. рисунок 9)

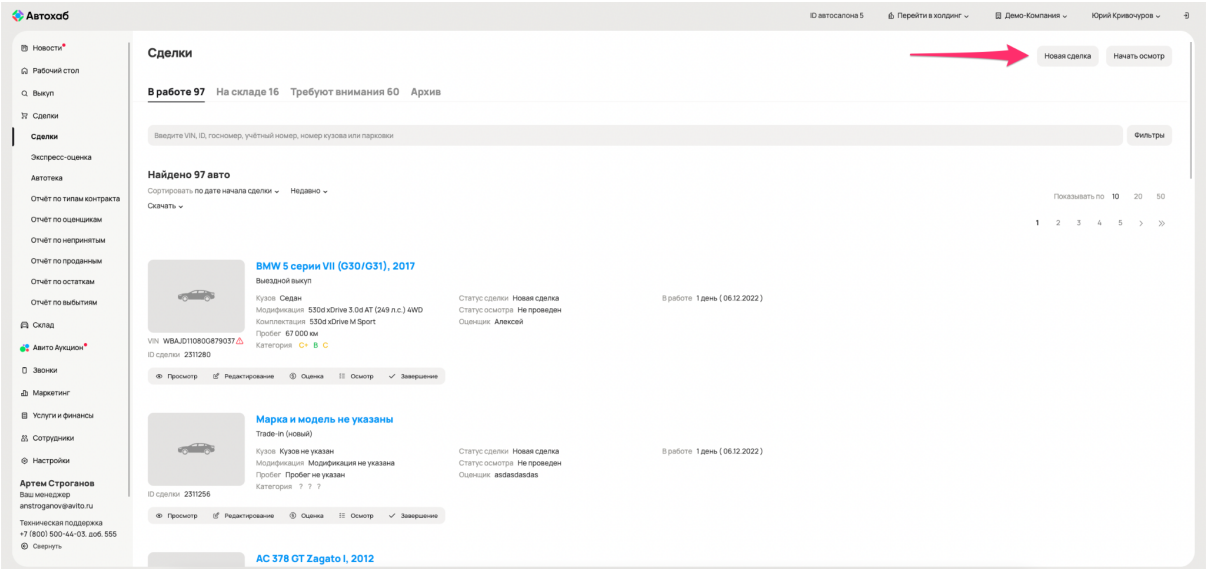

Рисунок 8 - Страница со списком сделок

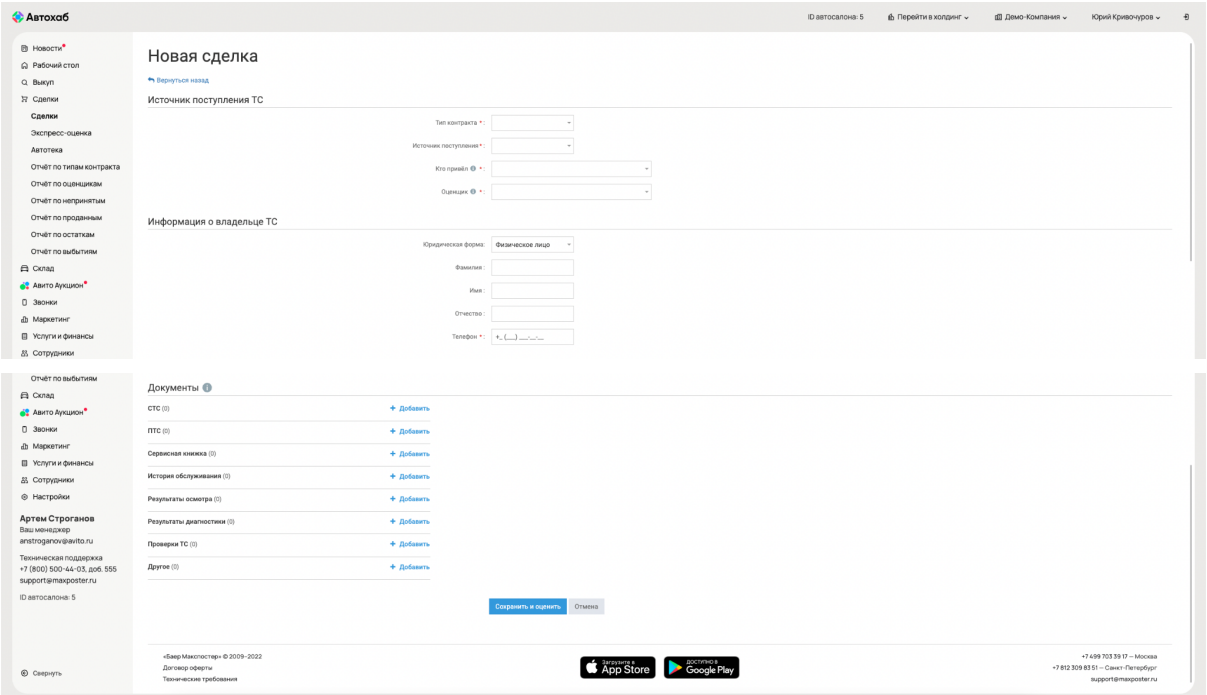

Рисунок 9 - Форма создания сделки

Склад

Просмотр автомобилей на складе

1. Перейти через меню в раздел Склад -> Склад (см. рисунок 10)
2. На странице со списком автомобилей задать фильтр для поиска (см. рисунок 11)

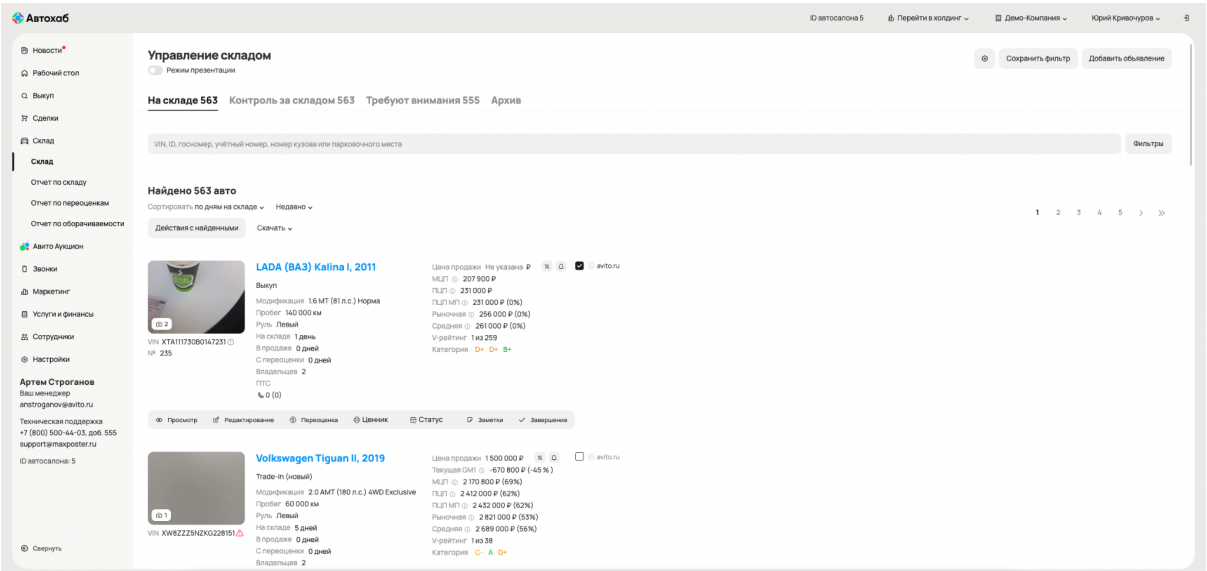

Рисунок 10 - Страница со списком автомобилей на складе

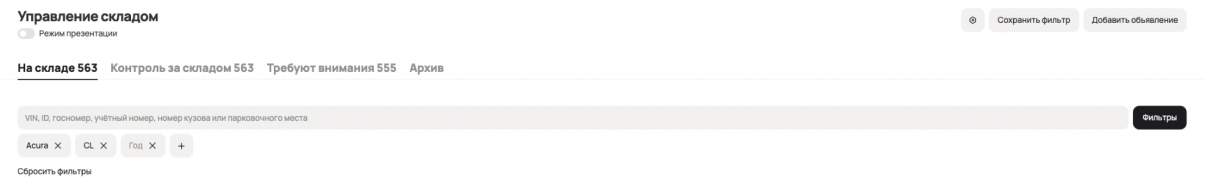

Рисунок 11 - Панель с фильтрами для поиска автомобилей на складе

Заведение автомобиля на склад

1. Перейти через меню в раздел Склад -> Склад
2. В правом верхнем углу нажать кнопку “Добавить объявление”
3. Заполнить форму в открывшемся окне (см. рисунок 12)
4. Нажать кнопку “Сохранить” внизу страницы

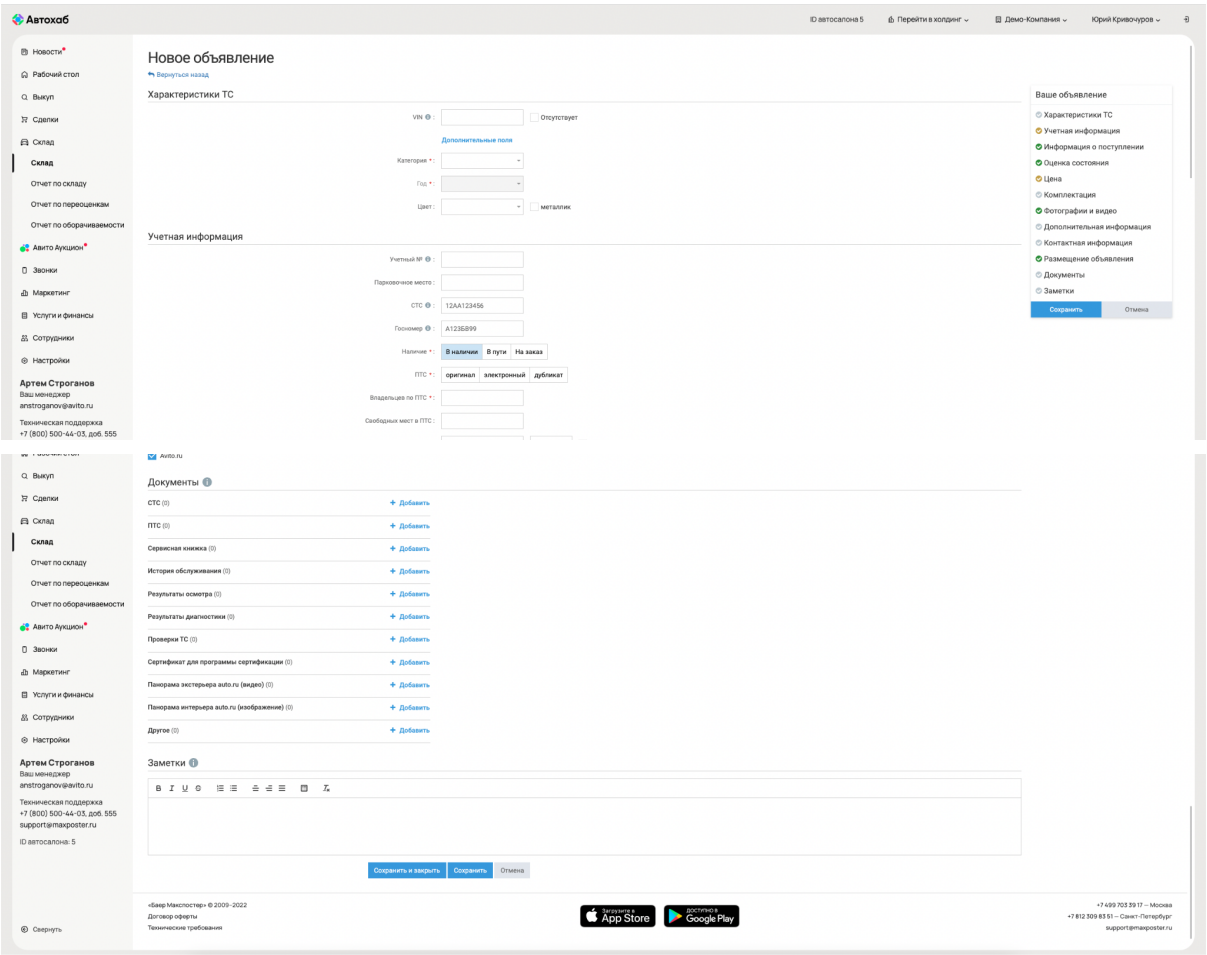

Рисунок 12 - Форма добавления объявления

Просмотр карточки автомобиля

1. Перейти через меню в раздел Склад -> Склад
2. Выбрать в списке интересующий автомобиль

3. Нажать на название автомобиля. Откроется карточка с подробной информацией об автомобиле (см. рисунок 13)

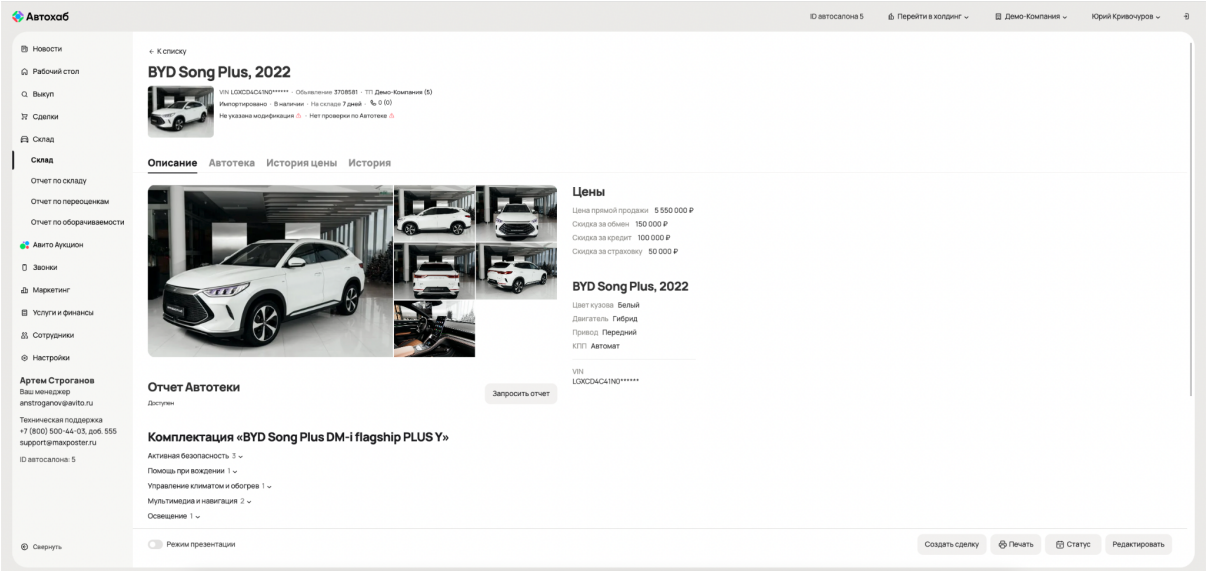

Рисунок 13 - Карточка автомобиля на складе

Звонки

Просмотр списка звонков

1. Перейти через меню в раздел Звонки -> Список звонков (см. рисунок 14)
2. Указать фильтр “Дата звонка”

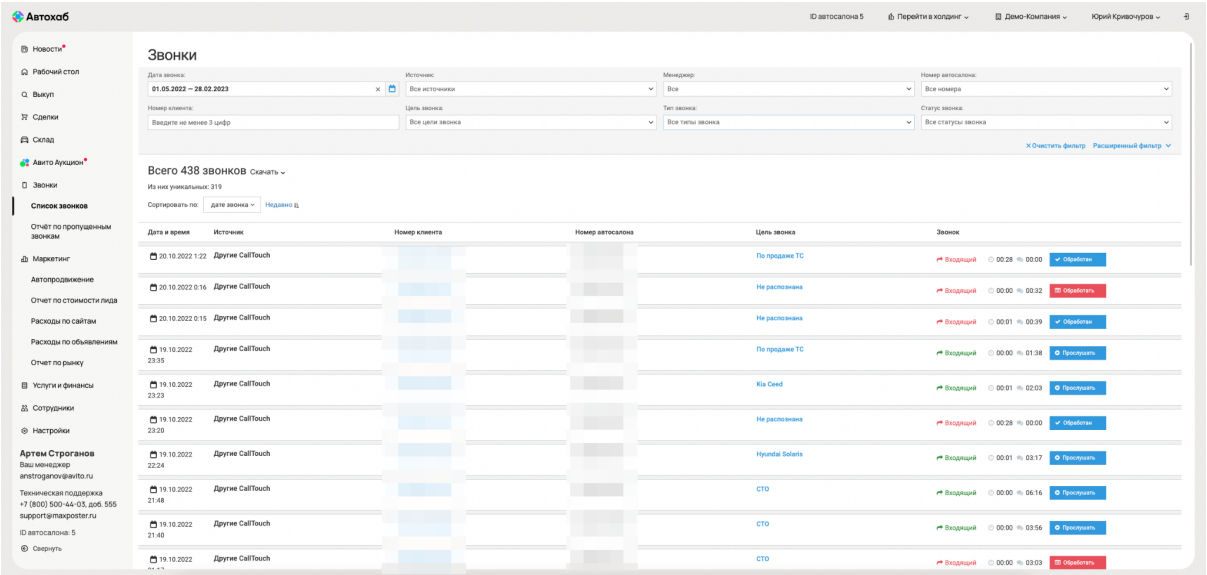

Рисунок 14 - Страница со списком звонков

Прослушивание звонка

1. Перейти через меню в раздел Звонки -> Список звонков
2. В списке найти интересующий звонок
3. Нажать на “Цель звонка”
4. В открывшемся окне нажать кнопку воспроизведения аудио (см. рисунок 15)

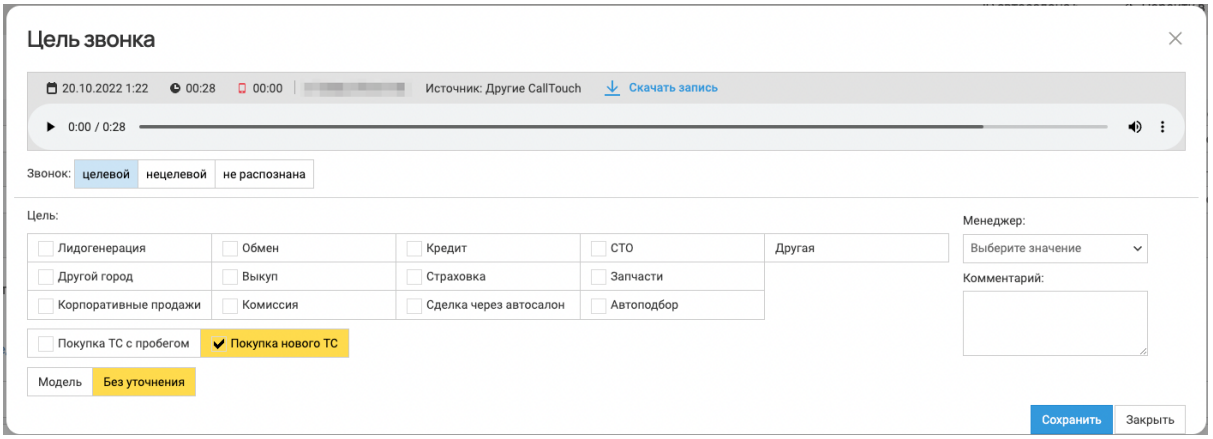

Рисунок 15 - Всплывающее окно с информацией о звонке

Маркетинг

Создание стратегии автопродвижения объявления

1. Перейти через меню в раздел Маркетинг -> Автопродвижение
2. Нажать кнопку “Добавить стратегию” в правом верхнем углу (см. рисунок 16)
3. В открывшемся окне необходимо с помощью фильтра указать набор автомобилей на складе, к которым будет применена стратегия автоматического продвижения (см. рисунок 17)
4. Нажать кнопку “Применить” в правом нижнем углу экрана. Это приведет к сохранению автостратегии и переходу на список автостратегий
5. В списке автостратегий для вновь созданной автостратегии можно выбрать площадку, для публикации объявлений и правила публикации (см. рисунок 18)

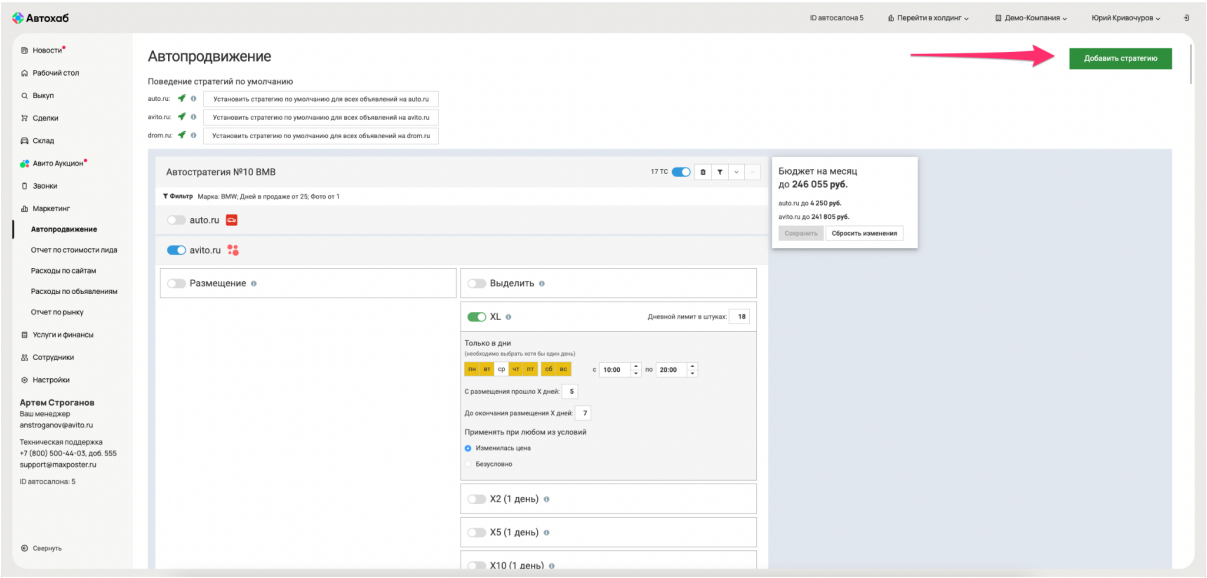

Рисунок 16 - Страница со списком автостратегий

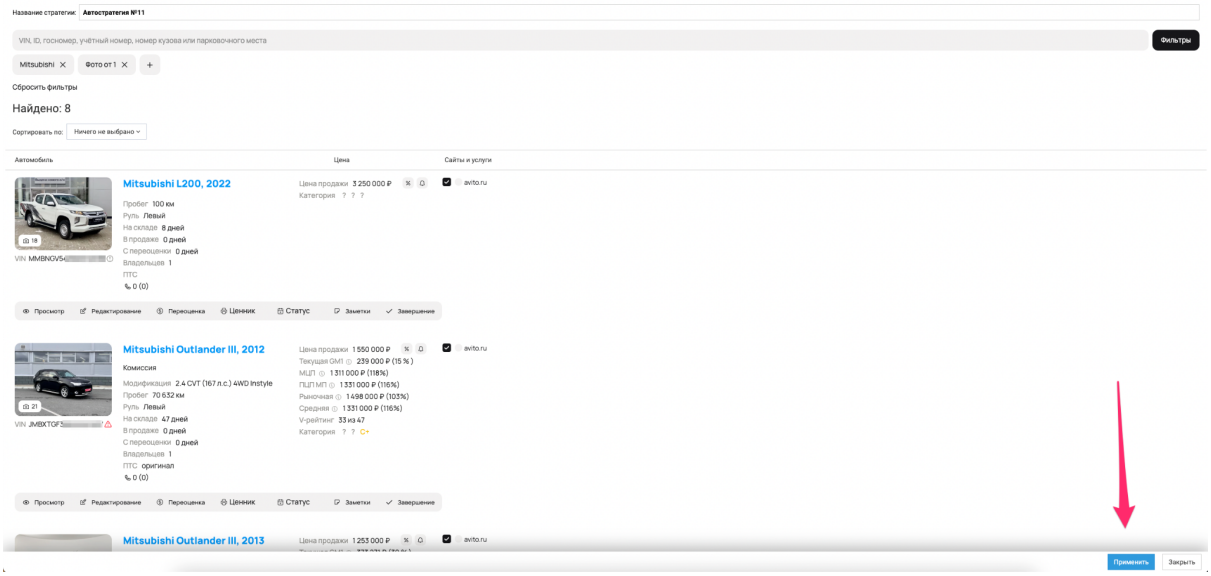

Рисунок 17 - Страница выбора списка автомобилей для применения автостратегии

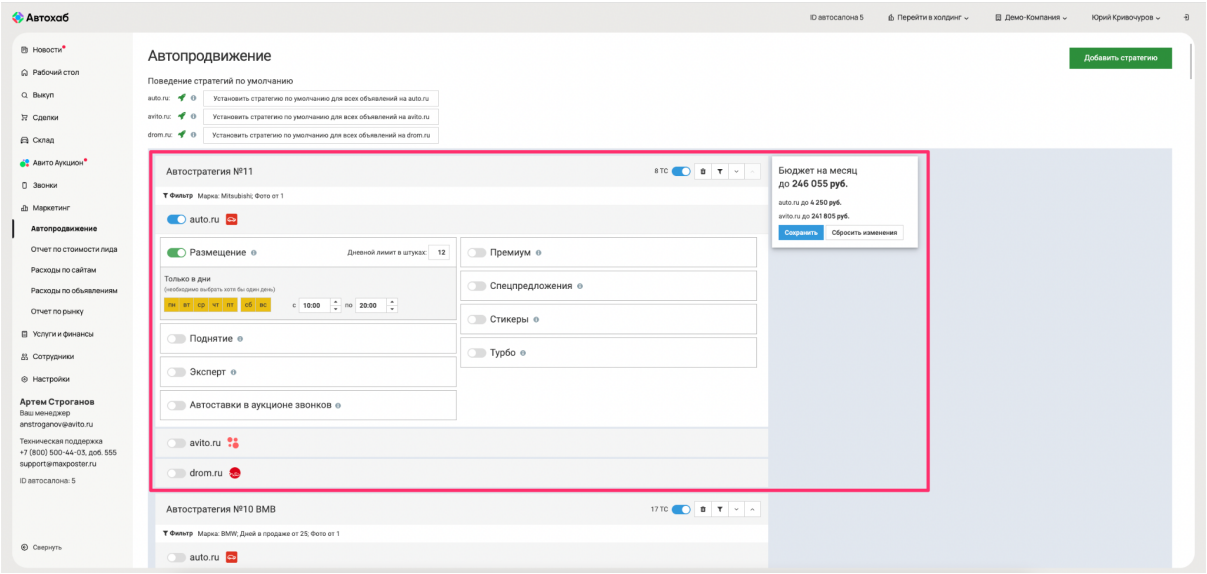

Рисунок 18 - Управление созданной стратегией